

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
Московский государственный институт культуры**

**УТВЕРЖДЕНО:  
Председатель УМС  
Факультета МАИС  
Кот Ю.В.**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ЛИЧНЫЙ БРЕНД В ИСКУССТВЕ**

**Направление подготовки** *54.03.02 ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОЕ ИСКУССТВО И  
НАРОДНЫЕ ПРОМЫСЛЫ*

**Профиль подготовки** *ХУДОЖЕСТВЕННАЯ КЕРАМИКА*

**Квалификация выпускника** *бакалавр*

**Форма обучения** *очная*

## Раздел 1. Перечень компетенций

Формируемые компетенции	Индикаторы компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочных средств (опрос, доклад, реферат, курсовая работа, тест, творческое задание, проект, вопросы/задания промежуточной аттестации и др.)/шифр раздела (пункт/подпункт) в данном документе
<b>УК-2</b> Разработка и реализация проектов	УК-2.1. Определяет круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними и ожидаемые результаты их решения	<b>Знать:</b> - Понимает общую структуру концепции реализуемого проекта; - Называет ее составляющие и принципы их формирования; <b>Уметь:</b> - Определяет круг задач в рамках поставленной цели; - Формулирует взаимосвязанные задачи, обеспечивающие достижение поставленной цели; <b>Владеть:</b> - Концептуальным видением применительно к проекту.	<i>Опрос, развернутая беседа с обсуждением доклада/презентации. в рамках текущей аттестации, п.2.1</i>  <i>Сбор материалов по темам раздела в рамках рубежной и промежуточной аттестации, п.2.1</i>  <i>Подготовка докладов/сообщений к семинарским занятиям в рамках текущей аттестации, п.2.1</i>
<b>УК-6</b> Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов	УК-6.3. Оценивает требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста	<b>Знать:</b> - Потребности рынка труда и востребованные компетенции в профессиональной отрасли; <b>Уметь:</b> - Самостоятельно организовывать свою деятельность, заниматься самообразованием с использованием всех возможных инструментов; <b>Владеть:</b> - Разрабатывает поэтапный план-график последовательных шагов для достижения поставленной цели;	<i>Опрос, развернутая беседа с обсуждением доклада/презентации. в рамках текущей аттестации, п.2.1</i>  <i>Сбор материалов по темам раздела в рамках рубежной и промежуточной аттестации, п.2.1</i>  <i>Подготовка докладов/сообщений к семинарским занятиям в рамках текущей аттестации, п.2.1</i>
	УК- 6.4 Строит профессиональную карьеру и определяет стратегию профессионального развития	<b>Знать:</b> - Осознаёт возможности дальнейшего продвижения и саморазвития в профессиональной сфере; <b>Уметь:</b> - Планирует профессиональную карьеру с поэтапным продвижением в	<i>Опрос, развернутая беседа с обсуждением доклада/презентации. в рамках текущей аттестации, п.2.1</i>  <i>Сбор материалов по темам раздела в рамках рубежной и</i>

Формируемые компетенции	Индикаторы компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочных средств (опрос, доклад, реферат, курсовая работа, тест, творческое задание, проект, вопросы/задания промежуточной аттестации и др.)/шифр раздела (пункт/подпункт) в данном документе
		стратегическом направлении развития; <b>Владеть:</b> - Способностью к самоорганизации и самообразованию; - Реализует действия по совершенствованию своих профессиональных знаний и навыков.	промежуточной аттестации, п.2.1  <i>Подготовка докладов/сообщений к семинарским занятиям</i> в рамках текущей аттестации, п.2.1
<b>ПК-2.</b> Способен осуществлять творческую деятельность в художественной керамике, в смежных областях и видах искусства и дизайна с использованием профессиональных методов и инструментариев художника по керамике.	ПК-2.5 Участвует в профессиональных художественных выставках с собственными произведениями и арт-объектами из керамики	<b>Знать:</b> - Комплекс профессиональных процессов, компьютерных программ, инструментов, используемых в декоративно-прикладном искусстве; <b>Уметь:</b> - Использовать результаты академической художественной деятельности в декоративно-прикладном искусстве <b>Владеть:</b> Создает объекты художественной керамики с использованием собственных художественных разработок;	<i>Опрос, развернутая беседа с обсуждением доклада/презентации.</i> в рамках текущей аттестации, п.2.1  <i>Сбор материалов по темам раздела</i> в рамках рубежной и
<b>ПК-3</b> Способен осуществлять самостоятельные исследования и изыскания в области инновационных технологий художественной керамики, следить за научно-технологическим прогрессом в	ПК-3.3. Осуществляет самостоятельные прикладные и научно-практические исследования в области профессиональной творческой деятельности в художественной обработке керамики	<b>Знать:</b> - Методику проведения научных, технологических и проектных исследований в художественной керамике; - Правила оформления результатов исследований; - Методику организации производственной работы в художественной керамике; <b>Уметь:</b> - Планировать и проводить научные, технологические и проектные исследования;	<i>Опрос, развернутая беседа с обсуждением доклада/презентации.</i> в рамках текущей аттестации, п.2.1  <i>Сбор материалов по темам раздела</i> в рамках рубежной и промежуточной аттестации, п.2.1  <i>Подготовка докладов/сообщений к семинарским занятиям</i>

Формируемые компетенции	Индикаторы компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочных средств (опрос, доклад, реферат, курсовая работа, тест, творческое задание, проект, вопросы/задания промежуточной аттестации и др.)/шифр раздела (пункт/подпункт) в данном документе
области керамики и в смежных областях, использовать новые технологии и результаты своих исследований в практической и творческой работе, дизайна и в смежных областях; применяет результаты собственных исследований и технические инновации в практической и творческой работе.		<p>- Планировать и проводить подготовку к производственному циклу работ в художественной керамике</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>- Использует результаты научных, технологических и проектных исследований в собственной профессиональной деятельности;</p>	в рамках текущей аттестации, п.2.1
<b>ПК-4.</b> Способен осуществлять разработки образцов, прототипов для промышленного, серийного производства художественных изделий из керамики в креативной индустрии. Способен передать проектные разработки для внедрения в	<b>ПК-4.7.</b> Самостоятельно выполняет в материале художественные произведения в различных техниках и видах керамики	<p><b>Знать:</b></p> <p>- Ценовые показатели материалов, оборудования, работ в производстве объектов художественной керамики;</p> <p>- Формы нормативной финансовой и отчетной документации;</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>- Выполнять экономические расчеты в профессиональной деятельности;</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>- Оформляет проектную и расчетную документацию по профессиональной деятельности;</p>	<p><i>Опрос, развернутая беседа с обсуждением доклада/презентации. в рамках текущей аттестации, п.2.1</i></p> <p><i>Сбор материалов по темам раздела в рамках рубежной и промежуточной аттестации, п.2.1</i></p> <p><i>Подготовка докладов/сообщений к семинарским занятиям в рамках текущей аттестации, п.2.1</i></p>

**Раздел 2. Типовые и оригинальные контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки планируемых результатов обучения по дисциплине (оценочные средства). Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.**

### **2.1. Задания практико-ориентированного и исследовательского уровня**

### 2.1.3. Тестовые задания, контролирующие сформированность компетенций – УК-2/УК-6 / ПК-2/ ПК-3 /ПК-4

#### УК-2

1. Текст сопровождающий выставочный объект должен содержать:

- a) информацию о концепции произведения**
- b) набор технических терминов
- c) договор с арт-галереей

2. Концепция — это:

- a) становление
- b) трактовка**
- c) замысел
- d) принцип**
- e) бездействие

3. Этап предшествующий эскизированию содержит:

- a) разработку концепции**
- b) изготовление эскизов
- c) прорисовку в размере

4. Концепция — это:

- a) становление
- b) трактовка**
- c) замысел
- d) принцип**
- e) бездействие

5. Этап предшествующий эскизированию содержит:

- a) разработку концепции**
- b) изготовление эскизов
- c прорисовку в размере

6. Проектирование авторского объекта содержит:

- a) этапы**
- b) параграфы
- c) главы

#### УК-6

1. Что такое личный брендинг в графическом дизайне?

- a) Процесс создания уникальных логотипов для компаний.
- b) Создание уникального стиля, логотипа и общей концепции, чтобы подчеркнуть свою уникальность и узнаваемость в качестве графического дизайнера.**
- c) Процесс создания полиграфической продукции для компаний.

2. Какой фактор является важным при создании личного бренда в графическом дизайне?

- a) Шрифт и цвета.
- b) Уникальный логотип.**
- c) Функциональность и удобство использования.

3. Какие элементы входят в процесс разработки личного бренда?

- a) Логотип, визитная карточка и типографика.**
- b) Цвета и фон.
- c) Оригинальные иллюстрации и текст.

4. Какой из нижеперечисленных вариантов лучше всего описывает положительные черты личного бренда?
- а) **Уникальность, узнаваемость и профессионализм.**
  - б) Большой объем работы и сложность.
  - с) Цветность, яркость и большое количество деталей.
5. Какой из следующих элементов является важным при создании визитной карточки в рамках личного бренда?
- а) Яркие цвета и интересный фон.
  - б) **Четко прописанная информация и логотип.**
  - с) Большое количество деталей и рисунков.
6. Каким образом портфолио может помочь в развитии личного бренда в графическом дизайне?
- а) **Показывает примеры вашей работы и способности.**
  - б) **Позволяет сказать о вашей профессиональной компетентности.**
  - с) Не имеет значения - портфолио не является важным элементом личного бренда.
7. Каким образом использование нестандартных шрифтов и типографики может помочь в создании личного бренда?
- а) **Демонстрирует вашу оригинальность и творческий подход.**
  - б) Любой шрифт подходит.
  - с) Создает путаницу и затрудняет восприятие информации.
8. Каким образом поиск информации и вариантов решения задачи влияет на качество проектного решения в графическом дизайне?
- а) Обеспечивает разнообразие и оригинальность идей;
  - б) Улучшает соответствие проекта целевой аудитории;
  - с) Позволяет избежать повторения уже существующих решений;
  - д) **Все вышеперечисленное.**

## ПК-2

1. В каком из государственных музеев-заповедников находится единственный государственный музей керамики?

- А) "Царицыно"
- Б) **"Кусково"**
- В) "Коломенское"

3. Как называется знаковый выставочный проект 1977-1986 гг. ленинградской группы керамистов?

- А) "Единство непохожих"
- Б) **"Одна композиция"**
- В) "Круги на воде"

3. Какой из перечисленных симпозиумов не является керамическим?

- А) "Арт-жизаль"
- В) "Байкал-керамистика"
- Г) **"Русская Атлантида"**

4. В каких видах искусства не возможно исполнение объекта в технике керамика?

- А) Скульптура
- Б) **живопись**
- В) ДПИ

Г) современное искусство

5. Какие две основные школы керамики в России описаны искусствоведами?

- А) Европейская, Сибирская
- Б) Московская, Екатеринбургская
- В) Московская, Ленинградская**

6. Формирование и оттачивание профессионального мастерства возможно:

- А) при участие в выставках**
- Б) при участие в симпозиумах**
- В) при подсчёте голосов
- Г) при участие в конкурсах**

7. Какой из технологических приёмов могут иметь преимущество на конкурсе?

- А) Скульптурная лепка
- Б) гончарное можелирование
- В) живописная глазуровка
- В) модный приём

8. Выставочный объект может демонстрировать:

- А) тему(идею)**
- Б) авторский почерк**
- В) стиль исполнения**
- В) большой размер

### ПК-3

1. Что представляет собой личный бренд?

- А) Процесс создания и продвижения личности в качестве бренда.**
- В) Технология, позволяющая скрыть личность дизайнера.
- С) Метод манипуляции целевой аудиторией.

2. Какую роль играет личный бренд в искусстве?

- А) Улучшает узнаваемость художника и его работ.**
- В) Создает преграды для взаимодействия с клиентами.
- С) Ограничивает возможность креативного выражения.

3. Какие элементы помогают формированию личного бренда художника?

- А) Логотип и слоган.
- В) Портфолио и сетевые профили.**
- С) Рекламный бюджет и рекламные кампании.

4. Какое значение имеет наличие активных профилей в социальных сетях для художника?

- А) Увеличивает доверие клиентов и показывает актуальность работ.**
- В) Создает зависимость и отвлекает от работы.
- С) Отрицательно влияет на личную жизнь.

5. Какие современные технологии помогают улучшить личный бренд художника?

- А) Виртуальная реальность и дополненная реальность.**
- В) Радио и телеграф.
- С) Пастеризация и радиоактивность.

6. Зачем художнику знать технические аспекты своей работы?
- А) Для эффективного взаимодействия с разработчиками и программистами.**
  - В) Для создания загадочности и мистического имиджа.
  - С) Для формирования собственной секты поклонников.
7. Какие навыки помогут художнику создать успешный личный бренд?
- А) Умение эффективно коммуницировать и налаживать отношения с клиентами.**
  - В) Магические способности и ясновидение.
  - С) Владение английским и математикой.
8. Какие методы продвижения личного бренда в искусстве являются эффективными?
- А) Сетевые партнерства и участие в релевантных мероприятиях.**
  - В) Закупка подписчиков и воздействие на подсознание.
  - С) Траты на наружную рекламу и ТВ ролики.
9. Каким образом личный бренд может влиять на карьеру?
- А) Помогает выделиться на рынке труда и получить лучшие проекты.**
  - В) Ограничивает возможности для профессионального роста.
  - С) Не имеет никакого воздействия на карьеру художника

#### **ПК-4**

1. Какой вид расчётной документации используется для оценки стоимости работ по проекту?
- а) Технический паспорт
  - б) Смета**
  - с) Техническое задание
  - д) Спецификация
2. В какой нормативный документ включены требования к созданию проектной документации?
- а) Технический регламент
  - б) Стандарты дизайна
  - с) Технические условия
  - д) ГОСТ**
3. Для чего используется Перечень объемов и видов работ?
- а) Для определения стоимости работ
  - б) Для описания последовательности работ**
  - с) Для определения требований к материалам
  - д) Для составления договора на выполнение работ
4. Какая информация содержится в техническом паспорте объекта декоративного искусства?
- а) Техническое описание
  - б) Стоимость проекта
  - с) Сроки выполнения работ
  - д) Технические характеристики материалов и оборудования**
5. Какой из нормативных документов регламентирует оформление расчётной документации?
- а) Положение о документации**
  - б) Нормы времени на операции
  - с) Производственный календарь
6. Какая функция выполняется с помощью спецификации?
- а) Расчет стоимости материалов
  - б) Описание последовательности работ



- с) Определение объемов работ
- d) Уточнение технических характеристик материалов**

9. Каким образом профессионал, занимающийся искусством, может использовать проектную деятельность в личном бренде?

- a) Проводить презентации своих проектов
- b) Организовывать выставки своих работ
- с) Принимать участие в конкурсах и выигрывать призы
- d) Активно продвигаться в социальных сетях и создавать уникальный стиль**

## **2.1.2 Примерные темы и вопросы для семинарских занятий по разделу дисциплины. Компетенции – УК-2/УК-6 / ПК-2/ ПК-3 /ПК-4**

.

Раздел 1. Введение в Брэндинг. Понятие личный бренд в графическом дизайне. Определения бренда. (доклады/ сообщения к семинарским занятиям и т.п.).

**Тема 1 (2 ч.)** (Коммуникации: понятие и виды. Эффективность.)

Вопросы для обсуждения:

1. Привести пример личного бренда в искусстве.
2. Привести пример использования теоретических основ брэндинга в искусстве.
3. Привести пример коммуникаций в брэндинге, рассмотреть их эффективность.
4. Рассмотреть эффективность коммуникаций в брэндинге

**Тема 2 (2 ч.)** (Бренд и связанные понятия)

Вопросы для обсуждения:

1. Привести пример использования личного бренда в искусстве.
2. Привести пример использования понятия торговая марка в искусстве.
3. Привести пример использования понятия товарный знак в графическом искусстве
4. Привести пример использования понятия нематериальные активы в искусстве.

**Тема 3 (2 ч.)** (Эмоциональный капитал бренда.)

Вопросы для обсуждения:

1. Привести пример использования эмоциональный капитал бренда на примере проектов брэндинга в искусстве.
2. Привести пример использования эмоциональный капитал бренда на примере проектов брэндинга в полиграфии
3. Привести пример использования эмоциональный капитал бренда на примере проектов брэндинга в веб-дизайне.

**Тема 4 (2 ч.)** (Бренд и репутация. Проекты брэндинга.)

Вопросы для обсуждения:

1. Определения Бренд и репутация.
2. Определения Проекты брэндинга
3. Привести определения лояльности.
4. Рассмотреть уровни лояльности: от удовлетворенного покупкой к проповеднику бренда.

**Тема 5 (2 ч.)** (Механизмы формирования лояльности.)

Вопросы для обсуждения:

1. Привести пример механизмов формирования лояльности личного бренда на примере проектов брэндинга в искусстве
2. Привести пример механизмов формирования лояльности личного бренда на примере проектов брэндинга в полиграфии

3. Привести пример механизмов формирования лояльности личного бренда на примере проектов брендинга в веб-дизайне

**Тема 6 (2 ч.) (SWOT-анализ личности.)**

Вопросы для обсуждения:

1. Пройти SWOT-анализ личности.
2. Гештальтпсихология и терапия
3. Стратегии личного роста и саморазвития

**Тема 7(2 ч.) (Гештальт психология, личностное самоопределение и саморазвитие.)**

Вопросы для обсуждения:

1. Гештальт психология
2. Личностное самоопределение и саморазвитие.
3. Как закрыть гештальт
4. Целеполагание и самоопределение
5. Эволюция внутреннего я.
6. Гармоничная личность и визуальная культура

**Тема 8(2 ч.) (Архитектура брендов компании и личного бренда.)**

Вопросы для обсуждения:

1. Оформление личного бренда в искусстве.
2. Архитектура брендов компании и личного бренда.
3. Анализ марочного портфеля.
4. Привести пример архитектуры бренда компании и личного бренда на примере проектов брендинга в искусстве.
5. Привести пример архитектуры бренда компании и личного бренда на примере проектов брендинга в полиграфии.
6. Привести пример архитектуры бренда компании и личного бренда на примере проектов брендинга в веб-дизайне.

**Тема 9 (2 ч.) (Представители бренд-менеджмента: обзор.)**

Вопросы для обсуждения:

1. Привести пример американских представителей бренд менеджмента
2. Привести пример европейских представителей бренд-менеджмента
3. Привести пример российских представителей бренд-менеджмента.

**Тема 10(2 ч.) (Сравнительный анализ моделей бренда)**

Вопросы для обсуждения:

1. Привести пример американских представителей бренд менеджмента
2. Привести пример европейских представителей бренд-менеджмента
3. Привести пример российских представителей бренд-менеджмента.
4. Сравнительный анализ моделей бренда различных авторов.
5. Антибрендинг: новые вызовы.

**Тема 11(2 ч.) (Формирование имиджа бренда.)**

Вопросы для обсуждения:

1. Привести пример Формирование имиджа бренда.
2. Атрибуты и ценности бренда в искусстве.
3. Продвижение личного бренда в искусстве.
4. Анализ поведения потребителя.

**Тема 12(2 ч.) (Позиционирование: обретение желаемой позиции в умах потребителей.)**

Вопросы для обсуждения:

1. Анализ поведения потребителя.

2. Сегментирование.
3. Выбор целевых сегментов.
4. Определение желаемой позиции в сознании потребителей.
5. Привести пример и раскрыть стратегии позиционирования: обретение желаемой позиции в умах потребителей.

**Тема 13(2 ч.)** (Креативные технологии продвижения бренда в соцсетях по мотивам, потребностям, интересам, культурным особенностям.)

Вопросы для обсуждения:

1. Продвижение бренда в соцсетях.
2. Проанализируйте сильные и слабые стороны вашего продукта
3. Определитесь с целями
4. Проведите анализ конкурентов и целевой аудитории
5. Найдите каналы продвижения и следите за трендами
6. Создайте креатив
7. Сделайте качественный контент
8. Продвигайте услуги в тематических сообществах и у лидеров ниши
9. Создайте вирусный контент и запустите конкурсы
10. Контролируйте успешность стратегии

**Тема 14(2 ч.)** (Креативная стратегия продвижения бренда в соцсетях. Выбор технологий, каналов, инструментов.)

Вопросы для обсуждения:

4. Привести пример и раскрыть стратегии позиционирования: обретение желаемой позиции в умах потребителей.
5. Привести пример и раскрыть возможные креативные технологии по мотивам, потребностям, интересам, культурным особенностям.

**Тема 15(2 ч.)** (Продвижение бренда по-новому: инновационные и нестандартные способы взаимодействия с потребителем.)

Вопросы для обсуждения:

1. Продвижение бренда в соцсетях.
2. Личностное самоопределение и саморазвитие.
3. Креативная стратегия.
4. Выбор технологий, каналов, инструментов.
5. Продвижение бренда по-новому: инновационные и нестандартные способы взаимодействия с потребителем.

**Тема 16(2 ч.)** (Визуальное и лингвистическое позиционирование бренда в искусстве.)

Вопросы для обсуждения:

1. Привести пример и раскрыть возможное визуальное и лингвистическое позиционирование личного бренда в графическом дизайне.
2. Определение целей и личности бренда.
3. Исследование рынка и пользователей.
4. Логотип.
5. Визуальные элементы бренда
6. Фирменный стиль бренда
7. Руководство по стилю

**Тема 17(2 ч.)** (Бенчмаркинг.)

Вопросы для обсуждения:

1. Составляющий бенчмаркинга
2. Цель
3. Задачи

4. 4 уровня изучения
5. Правила
6. Виды бенчмаркинга
7. Вид 1. Внутренний
8. Вид 2. Внешний
9. Что сравнивается в процессе
10. Шаг 1. Отбор показателей
11. Шаг 2. Составление критериев оценки
12. Шаг 3. Выбор компании
13. Шаг 4. Сбор информации
14. Шаг 5. Анализ и адаптация

**Тема 18(2 ч.)** (*Ассоциативное проектирование, поиск метафоры, создание метаморфозы.*)

Вопросы для обсуждения:

1. Привести пример и раскрыть возможное визуальное и лингвистическое позиционирование личного бренда в искусстве.
2. Ассоциативное проектирование своего бренда
3. поиск метафоры на примере личного бренда в искусстве,
4. создание метаморфозы на примере личного бренда в искусстве.

**Тема 19(2 ч.)** (*Жизненный цикл бренда. Стратегии управления брендом на различных этапах жизненного цикла.*)

Вопросы для обсуждения:

1. Привести пример и раскрыть старение бренда: признаки, методы их выявления.
2. Показатели старения бренда.
3. Появление новых конкурентов
4. Изменение потребностей
5. Старение аудитории
6. Мода
7. Модернизация рынка
8. Точки контакта бренда.
9. Омоложение бренда.

**Тема 20(2 ч.)** (*«Вторая жизнь»: стратегии омоложения брендов. Ребрендинг. Рестайлинг. Фандрайзинг.*)

Вопросы для обсуждения:

1. Показатели старения бренда.
2. Точки контакта бренда.
3. Омоложение бренда.
4. Понятие: Ребрендинг.
5. Понятие: Рестайлинг.
6. Понятие: Фандрайзинг.

**Тема 21(2 ч.)** (*Пирамида бренда. Коммуникационное поле. Стратегии брендинга.*)

Вопросы для обсуждения:

1. Привести пример модели продвижения товаров и услуг при помощи личного бренда в искусстве.
2. Привести пример и раскрыть понятия: пирамида бренда, коммуникационное поле.
3. Привести пример и раскрыть стратегии брендинга.
4. Привести пример и раскрыть совершенствование идентичности бренда.
5. Привести пример и раскрыть как усилить влияние бренда на потребителей.

**Тема 22(2 ч.)** (*Алгоритмы само пиара.*)

Вопросы для обсуждения:

1. Привести пример и раскрыть алгоритмы само пиара. PR как инструмент эффективного брэндинга.
2. Привести пример и раскрыть влияние личного бренда в искусстве на моду.
3. Привести пример и раскрыть влияние качественной разработки креативного брифа на результаты рекламной кампании.

—

### **2.1.3 Примерные темы докладов-презентаций/ сообщений к семинарским занятиям по разделу дисциплины. Компетенции –УК-6 / ПК-3 / ПК-5**

Доклады-презентации проводятся на семинарах, каждому из обучающихся предлагается самостоятельно выбрать или предложить свою тему доклада в контексте изучаемого раздела дисциплины, например:

- Привести пример использования теоретических основ брэндинга в искусстве и креативных индустриях.
- Привести пример использования теоретических основ брэндинга в области ДПИ, народных промыслов и художественной керамики.
- Привести пример коммуникаций в брэндинге, рассмотреть их эффективность.
- Привести пример использования личного бренда в искусстве и креативных индустриях и связанных понятий (торговая марка, товарный знак, нематериальные активы и др.).
- Привести пример использования эмоциональный капитал бренда на примере проектов брэндинга в области ДПИ, народных промыслов и художественной керамики
- Привести определения лояльности. Рассмотреть уровни лояльности: от удовлетворенного покупкой к проповеднику бренда.
- Привести пример механизмов формирования лояльности личного бренда на примере проектов брэндинга в области ДПИ, народных промыслов и художественной керамики
- .
- SWOT-анализ личности.
- Гештальт психология, личностное самоопределение и саморазвитие.
- Привести пример архитектуры бренда компании и личного бренда на примере проектов брэндинга в искусстве и креативных индустриях. Анализ марочного портфеля.
- Привести пример американских представителей бренд менеджмента
- Привести пример европейских представителей бренд-менеджмента
- Привести пример российских представителей бренд-менеджмента.
- Сравнительный анализ моделей бренда различных авторов. Антибрэндинг: новые вызовы.
- Привести пример Формирование имиджа бренда.
- Атрибуты и ценности бренда в искусстве и креативных индустриях.
- Привести пример и раскрыть стратегии позиционирования: обретение желаемой позиции в умах потребителей.
- Привести пример и раскрыть возможные креативные технологии по мотивам, потребностям, интересам, культурным особенностям.
- Креативная стратегия. Выбор технологий, каналов, инструментов.
- Продвижение бренда по-новому: инновационные и нестандартные способы взаимодействия с потребителем.
- Привести пример и раскрыть возможное визуальное и лингвистическое позиционирование личного бренда в области ДПИ, народных промыслов и художественной керамики
- Ассоциативное проектирование, поиск метафоры, создание метаморфозы.
- Привести пример и раскрыть старение бренда: признаки, методы их выявления.
- Привести пример и раскрыть стратегии омоложения брендов. Ребрэндинг. Рестайлинг. Фандрайзинг.
- Привести пример и раскрыть понятия: пирамида бренда, коммуникационное поле.
- Привести пример и раскрыть стратегии брэндинга.

- Привести пример и раскрыть совершенствование идентичности бренда.
- Привести пример и раскрыть как усилить влияние бренда на потребителей.
- Привести пример и раскрыть алгоритмы само пиара. PR как инструмент эффективного брэндинга.
- Привести пример и раскрыть влияние личного бренда в искусстве и креативных индустриях на моду.
- Привести пример и раскрыть влияние качественной разработки креативного брифа на результаты рекламной кампании.
- 

Доклад-презентация готовится обучающимся по выбранной теме. Представляет собой краткое изложение наиболее существенных аспектов профессиональной проблематики применительно к выбранному явлению, персоналии или произведению искусства и графического дизайна.

Экранная презентация является визуальным сопровождением устного доклада. Она не должна быть тождественна докладу, но должна расширять, дополнять сказанное. Давать опорную визуальную информацию, которая нуждается в представлении и комментарии докладчика. Может так же содержать элементы инфографики: схемы, таблицы, диаграммы, расширяющие восприятие материалов доклада.

Объем экранной презентации – от 15 до 25 слайдов, длительность доклада – 10-15 минут. Выполняется экранная презентация в приложении PowerPoint, как многостраничный файл, адаптированный к формату интерактивной доски (пропорция изображения -16:9).

Доклад предполагает осмысление и анализ произведений искусства или достижений графического дизайна, выбранного обучающимся по изучаемой проблеме, умение сформулировать роль и значимость объекта изучения, демонстрацию глубокого ознакомления с объектом изучения и навык сбора приоритетной визуальной информации.

#### **2.1.4 Примерная структура самостоятельной исследовательской работы(к разделам 2-5)**

Все типы заданий, выполняемых студентами, в том числе в процессе самостоятельной работы, так или иначе содержат установку на приобретение и закрепление определенного Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования объема знаний, а также на формирование в рамках этих знаний некоторых навыков мыслительных операций - умения оценивать, анализировать, сравнивать, комментировать и т.д.

Некоторые задания требуют пояснения:

1. Прокомментировать высказывание - объяснить, какая идея заключена в отрывке, о какой позиции ее автора она свидетельствует.
2. Сравнить - выявить сходство и различие позиций по определенным признакам.
3. Обосновать один из нескольких предложенных вариантов ответа - привести аргументы в пользу правильности выбранного варианта ответа и указать, в чем ошибочность других вариантов.
4. Аргументировать (обосновать, доказать, объяснить) ответ - значит:
  - а) оправдать (опровергнуть) некоторую точку зрения;
  - б) обосновать свою точку зрения, опираясь на теоретические или практические обобщения, данные и т.д.
5. Провести анализ - разложить изучаемые явления на составные части, сопоставить их с целью выявления в них существенного, необходимого и определяющего.
6. Тезисно изложить идею, концепцию, теорию - используя материал учебных пособий и другой литературы, кратко, но не в ущерб содержанию сформулировать основные положения учения.
7. Дать характеристику, охарактеризовать явления - значит назвать существенные, необходимые признаки какого-либо явления (положения какой-либо теории) и выявить особенности.
- 8. Изобразить схематически - значит раскрыть содержание ответа в виде таблицы, рисунка, диаграммы и других графических форм

## Критерии оценки результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов

Формой текущего контроля самостоятельной работы по курсу является оценка работы студентов на семинарских (практических) занятиях.

В соответствии с целями и задачами курса выполнение самостоятельной работы предполагает следующие оценки знания:

Максимальное количество – 10 баллов – студент получает при выполнении следующих условий:

- выступление с сообщением по одному из вопросов семинарского (практического) занятия;
- активное использование дополнительной рекомендуемой литературы по курсу;
- умение находить требующуюся информацию, анализировать и интерпретировать ее в соответствии с целями и задачами семинарского (практического) занятия;
- умение ориентироваться во всем массиве изучаемого материала, соотносить новый материал с пройденным;

• наличие конспекта источников по теме, изучаемой самостоятельно студентом;

• умение использовать термины;

• умение сформировать и обосновать свою позицию, аргументировать ее;

• умение сформулировать общие выводы и тезисы по выбранной теме;

• оформление конспектов в соответствии с требованиями.

7 баллов студент получает при выполнении следующих условий:

• выступление с сообщением по одному из вопросов семинарского занятия;

• использование дополнительной рекомендуемой литературы по изучаемой теме;

• умение достаточно полно раскрыть тему;

• умение использовать термины;

• наличие списка источников по изучаемой теме.

5 баллов студент получает при выполнении следующих условий:

• выступление с сообщением по одному из вопросов семинарского занятия;

• умение достаточно полно раскрыть тему..

### 2.2. Текущая аттестация

Текущая аттестация (контроль формирования компетенций) осуществляется постоянно, начиная с первой недели семестра. Средствами текущей аттестации является контроль готовности к занятиям, учитывающий посещение занятий студентом; его готовность к семинарским занятиям, подготовка докладов и презентаций в процессе самостоятельной работы. Результаты текущей аттестации преподаватель фиксирует в журнале учебной группы, где указывает посещение и качество аудиторной работы студента.

### 2.3. Рубежная аттестация

Рубежная аттестация осуществляется по окончании освоения раздела «основы гештальтпсихологии в искусстве». Рубежная аттестация проводится в виде семинара: развернутая беседа с обсуждением доклада/презентации заданий по завершённому разделу дисциплины (разделы 1-4) или оценки доклада-презентации по выбранной студентом теме. Таким образом, рубежная аттестация проводится на 8 и 16-17 неделях 8 семестра.

### 2.4. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация – зачет с оценкой – проводится в рамках экзаменационной сессии по итогам 8 семестра обучения в форме Опроса, развернутая беседа с обсуждением докладов и презентаций, выполненных студентами за семестр.

### 2.5. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания выполненных заданий практико-ориентированного уровня

#### 2.5.1. Оценивание докладов-презентаций обучающихся на занятии семинарского типа

Зачтено/не зачтено	Показатели	Критерии
Зачтено	УК-2/УК-6 / ПК-2/ ПК-3 /ПК-4  1. Ценность и глубина собранных материалов 2. Структура доклада, логическое построение	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Не поверхностные данные из профессиональных источников информации;</li> <li>• Логически стройное построение доклада, четкая структура;</li> <li>• Качественное визуальное оформление экранной презентации</li> <li>• Владение научной речью;</li> <li>• Свободное владение профессиональной терминологией;</li> <li>• Качественно выполненный анализ, оценка материалов и объектов дизайна, представленных в докладе.</li> </ul>
Не зачтено	3. Оформление экранной презентации 4. Стилистика научной речи 5. Владение профессиональной терминологией 6. Анализ и оценка представленных материалов и объектов дизайна	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Поверхностные недостоверные данные из непрофессиональных источников информации;</li> <li>• Нелогичное построение доклада, отсутствие ясной структуры;</li> <li>• Некачественное визуальное оформление экранной презентации;</li> <li>• Невладение научной речью;</li> <li>• Незнание и невладение профессиональной терминологией;</li> <li>• Неумение произвести анализ и оценку материалов и объектов дизайна, представленных в докладе.</li> </ul>

### 2.5.2 Оценивание активности и участия студентов на занятии семинарского типа (участие в обсуждение, дополнительные вопросы, уточнения) по освоению разделов дисциплины

Зачтено/не зачтено	Показатели	Критерии
Зачтено	УК-2/УК-6 / ПК-2/ ПК-3 /ПК-4  1. Степень активности участия в общей дискуссии, осознанность и вовлеченность 2. Ценность и глубина заданных вопросов и замечаний	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Активность, осознанность и вовлеченность в общую дискуссию,</li> <li>• Логически стройное построение вопроса или дополнения, четкая структура;</li> <li>• Владение научной речью;</li> <li>• Свободное владение профессиональной терминологией;</li> <li>• Качественно выполненный анализ, оценка материалов, представленных в докладе.</li> </ul>
Не зачтено	3. Логическое построение вопроса 4. Стилистика научной речи 5. Владение профессиональной терминологией 6. Анализ и оценка представленных докладчиком материалов	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Пассивность, не участие в общей дискуссии, поверхностные вопросы с ссылками на непрофессиональные источники информации;</li> <li>• Нелогичное построение вопроса, отсутствие ясной структуры;</li> <li>• Невладение научной речью;</li> <li>• Незнание и невладение профессиональной терминологией;</li> <li>• Неумение произвести анализ и оценку материалов, представленных в докладе.</li> </ul>

### 2.5.3 Оценивание выполнения самостоятельной работы



Зачтено/не зачтено	Показатели	Критерии
Зачтено	УК-2/УК-6 / ПК-2/ ПК-3 /ПК-4  1. Сбор материалов по теме исследования и подготовка к докладу-презентации; 2. Самостоятельный разбор, систематизация и анализ материалов в контексте темы исследования	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проведен необходимый сбор; материалов по теме исследования;</li> <li>• Проведены систематизация и анализ материалов;</li> <li>• Самостоятельная работа обладает полнотой, научность, связанностью и уникальностью в необходимом объёме;</li> <li>• Самостоятельная работа выполнена своевременно в требуемом объеме;</li> <li>• Достигнуто необходимое качество визуального оформления экранной презентации, по теме исследования</li> </ul>
Не зачтено	3. Полнота, научности связанность самостоятельной работы с консультациями; 4. Своевременность выполнения самостоятельной работы; 5. Методичность выполнения самостоятельной работы; 6. Качественное визуальное оформление экранной презентации, по теме исследования;	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Сбор материалов не выполнен, или не отвечает теме, или не достаточен;</li> <li>• Осмысление и анализ материалов не проведены или сделаны ошибочные выводы;</li> <li>• Самостоятельная работа не обладает полнотой, научность, связанностью и уникальностью в необходимом объёме;</li> <li>• Самостоятельная работа не выполняется или выполняется несвоевременно;</li> <li>• Качество визуального оформление экранной презентации, по теме исследования, не позволяет успешно представить доклад;</li> </ul>

**2.5.4 Оценивание выполнения требований рубежной аттестации: развернутая беседа с обсуждением доклада/презентации заданий по завершённому разделу дисциплины (разделы 1-4)**

Зачтено/не зачтено	Показатели	Критерии
Зачтено	УК-6 / ПК-3 / ПК-4	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «зачтено».</li> </ul>

Не зачтено		<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</li> </ul>
------------	--	--

**2.5.5 Оценивание выполнения требований промежуточной аттестации: проводится в форме Опроса, развернутая беседа с обсуждением докладов и презентаций, выполненных студентами за семестр.**

4-балльная шкала	Показатели	Критерии
Зачтено (отлично)	УК-6 / ПК-3 / ПК-4	<p>Выставляется обучающемуся, если компетенция(ии), закреплённая за дисциплиной, сформирована (по индикаторам/ результатам обучения в формате знать-уметь-владеть) в полном объеме на уровне «высокий», и обучающийся демонстрирует как результат обучения следующие знания, умения и навыки: обучающийся глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, продемонстрировал это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет сочетать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</li> </ul>
Зачтено (хорошо)		<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «хороший».</li> </ul>

Зачтено (удовлетворительно)	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «достаточный».</li> </ul>
Не зачтено (неудовлетворительно)	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</li> </ul>

Составители:

*К.пед.наук, доцент кафедры дизайна и ДПИ Шабанова В.А.*

*доцент кафедры дизайна и ДПИ Ширинская А.А.*